

System-Erweiterung:

A.

Google Suchmaschinen-Routing Kapital-S-dokumentieren

B.

Instagram Story Marketing Routing Kapital-S-dokumentieren

Das **NOC Web Network OS** wird um Google Ads Suchmaschinen-Routing erweitert und auf der Plattform Instagram für fokussiertes Story Marketing auf jeweils drei Kanäle ausgebaut. Dabei bleibt die Kernfunktion von NOC Web unverändert: Das Marketing-Budget des Unternehmens sowie die exakten Impact-Auswirkungen werden präzise gezählt, nahtlos mit dem Instagram-Dashboard abgeglichen und transparent im finalen B2B-Reporting ausgewiesen.

Buchung & Strukturierung:

Wie die zwei Optionen (Instagram und/oder Google Ads) gebucht werden, ist im Rahmen einer individuellen Unternehmensberatung zu klären. Unternehmen können entweder eine oder beide Optionen wählen. Aus Gründen der System-Integrität und CSRD-Compliance kann eine Buchung innerhalb der Optionen jedoch immer nur als Gesamtpaket für alle drei Bereiche (Natur, Ozean und Kultur) gemeinsam erfolgen.

Über diese Kanäle erfolgt eine direkte Weiterleitung zu den 27 staatlichen Umweltorganisationen, um dort gezielt Umwelt-Informationen und Spenden-Kapital zu aktivieren:

- **Bereich 1: Natur (Nature)** 🌿
 - I. 1N = Instagram Story – Kapital-S-Routing 1 (Natur)
 - G. 1N = Google Ads Search/Display – Kapital-S-Routing 1 (Natur)
- **Bereich 2: Ozean (Ocean)** 🌊
 - I. 2O = Instagram Story – Kapital-S-Routing 2 (Ozean)
 - G. 2O = Google Ads Search/Display – Kapital-S-Routing 2 (Ozean)
- **Bereich 3: Kultur (Culture)** 🏛️
 - I. 3C = Instagram Story – Kapital-S-Routing 3 (Culture)
 - G. 3C = Google Ads Search/Display – Kapital-S-Routing 3 (Culture)

Engin Genc

System Architekt WOD-WEB | Handwerksmeister HWK Mainz

Telefon: [+49 178 8616399](tel:+491788616399)

nature-in WOD-WEB WWW

Auftragsnr. 134629