

Update 12.08.2026

0xedf90a5ead7694c9bc24a6d723d4adc27eea68152cfa9fd183109e96f8176999

Wie der günstigste CO₂-Preis in Europa entsteht

Das Unternehmen zahlt das Umwelt-Marketing, um Google-Traffic einzukaufen für den staatlichen Umweltschutz – im Glauben an das Versprechen, dass sie die Welt erhalten wollen. Die Internetbesucher (der über Google eingekaufte Traffic) aktivieren dann automatisch Millionen an zusätzlichen Spenden für den staatlichen Umweltschutz (statistischer Impact). Je mehr Menschen es sehen, desto mehr Menschen spenden – einfache Logik.

- **Der Einstieg ist die Aktivierung:** Der erste Betrag ist fest an den echten Marktpreis des CO₂-Preises umrechenbar. Ihr Basis-Schutz steht also ab der ersten Sekunde und wird im Reporting in den echten CO₂-Preis umgerechnet.
- **Die Statistik ist das pure PLUS (+):** Egal wie die Zahlen am Ende live ausgehen – für das Unternehmen ist alles über den ersten Betrag hinaus ein Bonus (+).
- **Das Ergebnis:** Da die Firma die Aktivierung für staatlichen Umweltschutz in Wald-, Ozean- und Denkmalschutz aufteilt und dadurch statistisch Spenden ausgelöst werden, bekommt sie im Reporting den gesamten Impact in CO₂ umgerechnet. Die gesamten Spenden und das aktivierte Marketing sind für die staatlichen Organisationen kostenlos. Weil dieser Impact vom Unternehmen ausgelöst wurde, gehört er ihm für seinen CSRD-Bericht. Und weil das Unternehmen den gesamten Impact seiner Kampagne übernimmt, sinkt der Preis pro Tonne CO₂ drastisch.

Das Resultat:

Für den Wirtschaftsprüfer entsteht eine transparente Kettenreaktion, die aus dem ersten Betrag heraus entsteht und aus einem Marketing-Budget einen Hebel-Effekt erzeugt, der noch mehr Kapital in staatliche Organisationen abwirft. Keiner wird die Endstation hinterfragen, weil er sich dann selbst hinterfragen müsste. Alles andere ist elektronisch und mit Quittungen belegbar: Marketing-Quittung, Google-Quittung und Reporting-Quittung über die Zahlen. Ein lückenloser Abgleich zwischen drei Parteien.

Engin Genc

System Architekt **W**OD-WEB/ Handwerk Meister HWK Mainz

Telefon: +49 178 8616399

Auftragsnr. 134629