

Daten der Natur Schmuckstück

- **Kapital-Reporting:** 1 Mio. € Marketing-Investment = 13.333,33 t CO₂
- **Traffic-Reporting:** 2,85 Mio. Seitenbesuche Umwelt-Informationen
- **Conversion-Reporting:** 114.285 Klicks (*W.W.W.-Statistik*)
- **Kapital-Hebel-Impact:** 8 Mio. € = 94.117,65 t CO₂

Gesamtergebnis (1 Jahreskampagne):

9 Mio. € Kapital-Reporting für den globalen Umweltschutz durch 27 UN-Mitgliedstaaten und deren Umweltorganisationen sowie Institutionen wie die UNESCO für den staatlichen Schutz von Wald, Ozean und Denkmal. **Gesamter CO₂-Impact: 107.450,98 t CO₂.**

DATEN DER NATUR



W.W.W

Fälschungssicher versiegelt via Bitcoin-Zeitstempel
(Originstamp) gemäß
Schutzurkunde vom 17.07.2026. Inhaber: Engin Genc, Mainz